



PROGRAMA DERMOEXPERT a la farmàcia 2017

INTRODUCCIÓ

Segons les últimes dades de l'Associació Nacional de Perfumeria i Cosmètica (STANPA), per segon any consecutiu, en el canal de la dermofarmàcia, la cosmètica ha tancat amb una evolució positiva del 2,5%. L'any 2012 va marcar un punt d'inflexió a partir del qual aquesta ha mantingut un creixement sostingut.

El mercat de la cosmètica està en evolució constant i les xifres són un testimoni de la transformació de la farmàcia comunitària en els darrers anys. El farmacèutic busca noves fonts d'ingressos en el desenvolupament de l'àrea de la parafarmàcia i en aquesta línia, la dermofarmàcia s'ha d'entendre com un servei d'assessorament més de la pràctica professional que el farmacèutic ofereix.

Amb la formació afegida a la formació superior, el farmacèutic comunitari té un camp molt gran per córrer en dermofarmàcia en el qual pot arribar a ser un referent consolidat. Cal que es formi en l'abordatge de les diferents patologies de la pell, la gestió de la categoria cosmètica des del punt de vista de rendibilitat, el procés de la compra d'aquests productes, la venda del servei dermofarmacèutic i l'assessorament del producte cosmètic.



DIRECCIÓ

Eulàlia Mateu Martínez

Farmacèutica, màster en màrqueting a ESADE, programa PDD a IESE, *Cosmetics marketing & Business development*



COORDINACIÓ

Marta Alcalde Matarranz

Vocal de Dermofarmàcia i Productes Sanitaris del COF de Barcelona

Aina Surroca Rebés

Vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona



2017

PROGRAMA DERMOEXPERT

DATES

Els dilluns i dimecres següents

Mòdul 1

1, 6, 8, 13, 15, 20, 27, 29 de març,
3, 5 i 19 d'abril del 2017

Mòdul 2

24, 26 d'abril, 3, 8, 10, 15,
17, 22, 24, 29, 31 de maig
i 7 de juny del 2017

Mòdul 3

12, 14, 19, 21, 26, 28 de juny,
3, 5, 10 i 12 de juliol del 2017

Mòdul 4

Presentació del Projecte final
DermoExpert: 1 d'octubre del 2017

HORARI

De 9:00 a 14:00 hores

LLOC

Locals col·legials
i visites a empreses

HORES LECTIVES

170 hores

MATRÍCULA

Col·legiats dels COF: 2.495€

No col·legiats: 3.245€

INSCRIPCIONS

A les web www.cofb.cat
o bé www.cofb.org

PLACES

Limitades a 25

TITULACIÓ

Diploma del Col·legi
de Farmacèutics de Barcelona

AVALUACIÓ

L'avaluació és contínua i està basada en l'adquisició progressiva de coneixements i la participació de l'assistent. Per aconseguir el diploma, l'alumne ha d'haver presentat i superat el Projecte final DermoExpert i haver assistit, com a mínim, al 80% de les sessions.



Bonificable

A QUI VA DIRIGIT

Farmacèutics comunitaris que vulguin especialitzar-se en aquesta àrea.

OBJECTIUS

- Revisar l'estructura, la fisiologia i les funcions de la pell per entendre bé l'aplicabilitat i les funcions dels cosmètics.
- Conèixer els diferents actius i formes cosmètiques i la utilitat que tenen en cosmètica.
- Dotar el farmacèutic de les eines necessàries per assessorar el client en el consell, dispensació i venda de serveis i productes de dermofarmàcia.
- Practicar l'actuació farmacèutica en dermofarmàcia amb tècniques de venda, assessorament, espai d'atenció al client, marxandatge i aparadorisme.
- Posicionar el farmacèutic com a expert en aquesta àrea atès el seu coneixement científic i sanitari i la posició privilegiada que té.

METODOLOGIA

La metodologia eminentment pràctica de la formació fa que en acabar el curs l'alumne hagi adquirit les habilitats i els coneixements necessaris per potenciar aquest àrea de la farmàcia. Un equip d'experts en la matèria amb àmplia experiència professional, posaran al dia de totes les novetats que es produeixen en el sector.

El curs es complementa amb visites a laboratoris i centres d'investigació de productes cosmètics. Al llarg del curs es fan pràctiques i *role playing* del servei d'assessorament i tècniques de venda. L'alumne ha de fer un treball i presentar un projecte de final de curs.

AVANTATGES

L'alumne del Programa DermoExpert tindrà la inscripció gratuïta com a congressista a Infarma Barcelona, 2017

FINANÇAMENT

Els col·legiats del COFB tenen la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 832€ a l'inici, a la meitat i al final del curs.

BONIFICABLE

El COFB et gestionem gratuïtament la recuperació total o parcial del cost dels cursos bonificables. Recupera la inversió en formació dels teus treballadors.

MÒDUL 1

DERMOEXPERT

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Mòdul 1

1, 6, 8, 13, 15, 20, 27, 29 de març,
3, 5 i 19 d'abril del 2017

MÒDUL 2

DERMOEXPERT

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Mòdul 2

24, 26 d'abril, 3, 8, 10, 15,
17, 22, 24, 29, 31 de maig
i 7 de juny del 2017

Pell i cosmètica

Conceptes claus per una bona actuació
farmacèutica en dermofarmàcia

PROGRAMA

La pell durant la nostra vida

- Fisiologia bàsica de la pell i del cabell
- Tipologia cutània i fototipus
- Envel·liment. Tipus. Processos d'oxidació i glicació. Conseqüències de l'envel·liment cutani

Tipus de productes per a la cura i la bellesa de la pell. Legislació actual

- Concepte i definició de cosmètic i producte sanitari
- Concepte i definició de complement de l'alimentació o nutricosmètic

Composició dels cosmètics

- Formes galèniques en cosmètica. Biotecnologia
- Visita a empresa
- Principals actius utilitzats en cosmètica
- Cosmètica individualitzada

- Nomenclatura INCI. Concepte i lectura de la llista d'ingredients
- Innovació. Noves tendències, fórmules i ingredients
- Cosmètica eco, bio i cosmètica natural. Actius i excipients
- Visita a empresa

Investigació, eficàcia i seguretat dels cosmètics

- Cosmetovigilància
- Avaluació dels fotoprotectors. FPS. UVA. Mètode Colipa. *Water resistant/waterproof*. Interpretació dels símbols del *packaging*
- Tests i avaluació de l'eficàcia. Dermatològicament testat. Oftalmològicament testat. *Patch test*. Concepte i definicions
- Visita: empresa avaluadora de cosmètics

Els productes dermofarmacèutics

Dermocosmètica en les diferents etapes de la vida

PROGRAMA

Consells i productes per tenir una pell, uns cabells i unes mucoses sanes

- Facial i ull sensible
- Corporal: xerosi, cel·lulitis, mans i peus, hiperhidrosi
- Capil·lar i ungles
- Bucal
- Mucoses- dermoginecologia i higiene íntima
- Cosmètica masculina
- Fotoprotecció
- Maquillatge dermatològic corrector
- Cosmètica decorativa

Consells i productes en patologia cutània o situacions especials

- Embaràs i cura del nadó
- Acne. Rosàcia
- Atòpia. Dermatitis, èczemes i crosta làctia
- Taques de la pell
- Dermooncologia
- Psoriasi
- Abordatge del pacient amb problemes dermatològics

Tractaments estètics i tècniques. Consells i productes

- Consells des de la farmàcia comunitària

MÒDUL 3

DERMOEXPERT

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Mòdul 3

12, 14, 19, 21, 26, 28 de juny,
3, 5, 10 i 12 de juliol del 2017

Màrqueting en dermofarmàcia

PROGRAMA

- Mercat i oportunitats de la farmàcia. Especialització
- Cosmètica selectiva
- Espai i concepte de servei i assessorament en dermofarmàcia. Objectius. Diferenciació
- Protocols d'indicació en dermofarmàcia
- Pla de màrqueting, marxandatge i aparadorisme
- Gestió global de la categoria
- Xarxes socials i màrqueting digital
- Tècniques de venda. Venda consell. Venda i assessorament de tractaments complets- rutines de bellesa
- Seguiment cosmeticoterapèutic. Oportunitats i activitats complementàries. Ús de dermoanalitzadors

MÒDUL 4

DERMOEXPERT

PERÍODE DE DOCÈNCIA

Mòdul 4

1 d'octubre del 2017

Projecte final DermoExpert

El projecte final de curs consisteix en un pla integral de gestió de la categoria cosmètica a la farmàcia que ha d'incloure estudi de mercat, elecció i definició de subcategories i línies cosmètiques a treballar, distribució de l'espai físic de la dermofarmàcia, pla de màrqueting *on* i *off line* i pla de gestió de l'equip responsable de la categoria.

- Tutories del projecte final DermoExpert (PFD)
- Presentació i defensa del projecte final DermoExpert (PFD)

PROFESSORAT

Alcalde, Maria Teresa, llicenciada en farmàcia, professora del màster de dermofarmàcia i cosmetologia de la Universitat de Barcelona, professora associada del Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació, Universitat de Barcelona

Almarza, Concha, directora general a Espanya de QuintilesIMS

Arias, Asun, sòcia i directora general d'Asun Arias Consultores, màster en gestió d'empresa i màrqueting per l'Instituto Directivos de Empresa, màster en intel·ligència emocional i *coaching* i professora de tres màsters internacionals al CESIF

Arroyo, Sonia, directora de formació a Laboratorios APIVITA, SA

Baratto, Gianni, farmacèutic, director científic de Unifarco S.p.A. (Itàlia), professor universitari de tecnologia cosmètica, Università degli Studi di Ferrara e di Padova

Bau, Carmen, farmacèutica, especialista en farmàcia industrial i galènica, directora tècnica d'Acofarma Distribución SA

Bielsa, Isabel, dermatòloga del Servei de Dermatologia, Hospital Germans Trias i Pujol, professora titular de dermatologia de la Universitat Autònoma de Barcelona

Blanco, Bet, llicenciada en química, responsable de formació a Laboratoris Bioderma

Blanco, Mar, farmacèutica comunitària, responsable del Departament Tècnic de l'Asociación Española de Fitoterapia y Nutrición (AFINUR), consultora alimentària

Calvo, Xavier, llicenciat en odontologia per la Universitat de Barcelona (UB), màster en periodòncia, Universitat Internacional Catalunya (UIC), màster d'investigació en odontologia, Universitat Internacional Catalunya (UIC) i *medical advisor* a Laboratoris DENTAID

Camps, Mercè, farmacèutica, especialista en legislació sobre productes sanitaris i cosmètics, directora del Gabinet Técnico Farmacéutico M. Camps (GTF) i Acadèmica de la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya

Carreras, Santiago, llicenciat en ciències econòmiques, màster en màrqueting a EADA, *product manager* fotoprotecció a Laboratoris ISDIN

Casanova, Gloria, *product manager & trainig* en dermocoscètica a Laboratorios Dermofarm

Castillo, Cristina, farmacèutica, *product manager* a Laboratorios Avène, Pierre Fabre Ibèrica

Castillo, M. del Mar, farmacèutica, directora tècnica i de formació a Laboratorios Expanscience

Ferrer, Jordi, farmacèutic, postgrau en màrqueting farmacèutic per la Pompeu Fabra i MBA per La Salle-URL, director comercial de la divisió Farma de Laboratorios Viñas i professor del màster de màrqueting farmacèutic d'EADA

García, Lucas, *CEO de social-mood* i consultor en màrqueting i transformació digital

García Muret, M. Pilar, dermatòloga oncològica del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Garre, Aurora, llicenciada en medicina, *medical affairs manager* a Laboratorios ISDIN

Gris, Antonio, director general CAUDALIE SPAIN

Herrerias, Gema, farmacèutica comunitària, vocal autonòmica de Dermofarmàcia, Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

Lucero, Maria Jesús, doctora en farmàcia, professora titular de Dermofarmàcia, Facultat de Farmàcia, Universitat de Sevilla, Directora del Curso de Especialización en Cosmética Dermofarmacéutica de la Universidad de Sevilla

Llambí, Francesc, farmacèutic, professor associat de la Unitat de Tecnologia Farmacèutica de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació de la Universitat de Barcelona i vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona

Mateu, Eulàlia, farmacèutica, màster en màrqueting a ESADE, programa PDD a IESE, *Cosmetics marketing & Business development*

Molero, Francisca, directora de l'Institut de Sexologia de Barcelona

Montero, Josep, farmacèutic comunitari, soci consultor de JMQ Farma

Muret, Tomàs, farmacèutic comunitari, vocal de Dermofarmàcia del Col·legi de Farmacèutics de les Illes Balears

Ortiz, Núria, doctora en ciències biològiques, directora de formació de Laboratorios Lie-rac i Phyto, Alès Groupe

Palacio, Susana, farmacèutica, directora general Eurofins EVIC Spain

Prieto, Leonor, farmacèutica, directora científica de Laboratorios LA ROCHE-POSAY

Reparaz, Soledad, farmacèutica, cap de formació a Laboratorios Avène, Pierre Fabre Ibérica

Ribera, Carme, llicenciada en farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA) i assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia

Rodríguez, Laura, *business unit manager* en dermocosmètica a Laboratorios Dermofarm

Rodríguez, Amparo, dermatòloga, Centro dermatológico Amparo Rodríguez

Ros, Sandra, psicòloga adjunta del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, membre del Grupo Español de Dermatología y Psiquiatría i de la European Society for Dermatology and Psychiatry

Sánchez, Alejandro, director oficina industrial i de projectes de Sincrotró ALBA

Sanz, Marta, farmacèutica, responsable de formació de Microcaya, SL

Serra-Baldrich, Esther, dermatòloga, coordinadora de la Unitat d'Immunoal·lèrgia Cutània del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Serra-Baldrich, Noemí, farmacèutica, directora de I+D Dermatologia a Laboratorios LETI

Serrano, Juan Manuel, responsable de desenvolupaments I+D en cosmètica a Laboratorios Sesderma

Suñer, Elisa, farmacèutica, *chief science officer* (CSO) a MARTIDERM

Tiemblo, Cristina, farmacèutica comunitària, vocal nacional de Dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)

Valero, Xavier, doctor en farmàcia, especialista en farmàcia industrial i galènica, titular d'oficina de farmàcia a Badalona

Altres ponents pendants de determinar

Departament de Formació i Desenvolupament Professional

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona | Telèfon 93 2440713

Correu electrònic formacio@cofb.cat | Webs www.cofb.cat, www.cofb.org



COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

Girona, 64-66
08009 Barcelona
www.cofb.cat

L'aparició dels "específics" va propiciar un gran auge de les farmàcies. Aquest creixement i esforç es va fer en la línia de l'estètica més moderna d'aquell moment: el Modernisme.

Fragment de vitrall de la Casa Trinxet (1902), col·lecció Joan Vila Grau.