



PROGRAMA DERMOEXPERT

a la farmàcia 2018 2019

II edició



COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

INTRODUCCIÓ

L'any 2017, el consum de cosmètica creix per tercer any consecutiu a Espanya i aconsegueix un augment del 2,15%. Les categories amb més pes en aquest conjunt són les de la cura de la pell, la higiene personal i la cura dels cabells mentre que el maquillatge és una de les més dinàmiques, segons dades de l'"Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética" (STANPA).

Cada vegada més, el consumidor aposta pels canals en què pot rebre assessorament i la farmàcia, amb un 22% de quota de mercat, ja és el segon canal escollit per comprar productes cosmètics atesa la confiança que li proporciona poder associar la professionalitat del farmacèutic amb la credibilitat de l'assessorament i la garantia de qualitat dels productes que ven.

Aquesta evolució constant del mercat de la cosmètica de la farmàcia i les xifres de venda que aconsegueix són testimonis de la transformació de la farmàcia comunitària els últims anys. El farmacèutic busca diferenciar-se, aportar més valor als clients, augmentar la rendibilitat de l'establiment i desenvolupar l'àrea de la dermofarmàcia com un servei d'assessorament de la pràctica professional pròpia.

Amb una formació específica actualitzada afegida a la formació superior, el farmacèutic comunitari té molt de camp per córrer en dermofarmàcia i pot arribar a ser un referent consolidat en aquesta àrea.



DIRECCIÓ

Eulàlia Mateu Martínez

Farmacèutica, màster en màrqueting a ESADE, programa PDD a IESE, *Cosmetics marketing & Business development*



COORDINACIÓ

Marta Alcalde Matarranz

Vocal de Dermofarmàcia i Productes Sanitaris del COF de Barcelona



COORDINACIÓ

Aina Surroca Rebés

Vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona, responsable de la Comissió Delegada de Formació Continuada

2018 2019

PROGRAMA **DERMOEXPERT**

Dates

Mòdul 1 15, 17, 22, 24, 29
i 31 d'octubre, 5, 7, 12
i 14 de novembre del 2018

Mòdul 2 19, 21, 26 i 28
de novembre, 3, 5, 10, 12, 17
i 19 de desembre del 2018,
8 i 9 de gener del 2019

Mòdul 3 14, 16, 21, 23, 28
i 30 de gener, 4, 6, 11
i 13 de febrer del 2019

Mòdul 4 1 d'abril del 2019,
presentació i defensa del Projecte (PFD)

Horari

De 9:00 a 14:00 hores

Lloc

Locals col·legials i visites a empreses

Hores lectives

165 hores

Matrícula Programa Complet

Col·legiats dels COFs: 2.495€

No col·legiats: 3.245€

Matrícula Mòduls 1 + 2

Col·legiats dels COFs: 1.295€

No col·legiats: 1.685€

Matrícula Mòdul 3

Col·legiats dels COFs: 1.200€

No col·legiats: 1.560€

Inscripcions

A les web cofb.cat o cofb.org

Places

Limitades a 30

Titulació

Diploma del Col·legi
de Farmacèutics de Barcelona

Avaluació

L'avaluació és continuada
i està basada en l'adquisició
progressiva de coneixements
i la participació de l'assistent.
Per aconseguir el diploma, l'alumne
ha de presentar i superar el projecte
final DermoExpert i ha d'assistir
al 80% de les sessions com a mínim



Bonificable

A QUI VA DESTINAT

Farmacèutics comunitaris que vulguin
especialitzar-se en aquesta àrea.

OBJECTIUS

- Obtenir una visió detallada de l'estructura, la fisiologia i les funcions de la pell per entendre l'aplicabilitat i les funcions dels cosmètics.
- Conèixer els diferents actius i formes cosmètiques que hi ha i la utilitat que tenen en cosmètica.
- Dotar-se de les eines necessàries per assessorar el client en el consell, la dispensació i la venda de serveis i productes de dermofarmàcia
- Practicar l'actuació farmacèutica en dermofarmàcia amb protocols d'indicació, tècniques d'assessorament i venda, espai d'atenció personalitzada al client, màrqueting, marxandatge i aparadorisme.
- Presentar el farmacèutic com un expert en aquesta àrea d'acord amb el seu coneixement científic i sanitari i la posició privilegiada que ocupa.

METODOLOGIA

Eminentment pràctica perquè en acabar el curs l'alumne hagi adquirit les habilitats i els coneixements necessaris per potenciar aquest àrea de la farmàcia. Un equip d'experts en la matèria amb àmplia experiència professional posa al dia totes les novetats del sector.

El curs es complementa amb visites a laboratoris i centres d'investigació de productes cosmètics. Al llarg del curs hi ha pràctiques i *role play* de servei d'assessorament i de tècniques de venda. L'alumne ha de fer un treball i presentar un projecte de final de curs.

AVANTATGES

1. DISSENYAT ESPECÍFICAMENT per a farmacèutics de la farmàcia comunitària
2. EMINENTMENT PRÀCTIC, permet aplicar els coneixements des del primer moment
3. AJUDA A DIFERENCIAR-SE i a créixer professionalment en una àrea de grans oportunitats
4. QUALITAT, perquè l'imparteix un equip de professionals experts en dermofarmàcia
5. OPORTUNITAT d'esdevenir un referent en dermocosmètica i augmentar la rendibilitat de la farmàcia

FINANÇAMENT

Els col·legiats del COFB tenen la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 832€, al principi, a la meitat i al final del curs.

BONIFICABLE

El COFB gestiona gratuïtament la recuperació total o parcial del cost dels cursos bonificables. Recupera la inversió en formació dels teus treballadors.

MÒDUL 1

DERMOEXPERT

Període de docència

Mòdul 1

15, 17, 22, 24, 29 i 31 d'octubre,
5, 7, 12 i 14 de novembre
del 2018

MÒDUL 2

DERMOEXPERT

Període de docència

Mòdul 2

19, 21, 26 i 28 de novembre,
3, 5, 10, 12, 17 i 19
de desembre del 2018,
8 i 9 de gener del 2019

Pell i cosmètica

Conceptes clau per una bona actuació
farmacèutica en dermofarmàcia

PROGRAMA

La pell al llarg de la vida

- Fisiologia bàsica de pell i ungles
- Envelliment cutani
- Tipologia cutània i fototipus

Legislació actual en cosmètics i nutricosmètics

- Concepte i definició de cosmètic i del producte sanitari
- Concepte i definició de complement de l'alimentació o nutricosmètic. Microbioma

Composició dels cosmètics

- Formes galèniques en cosmètica
- Visita a una empresa
- Principals actius utilitzats en cosmètica. Innovació. Noves tendències. Biotecnologia i genocosmètica

- Nomenclatura INCI. Concepte i interpretació de la llista d'ingredients
- Cosmètica eco, bio i natural. Actius i excipients
- Visita a una empresa
- Cosmètica individualitzada

Investigació, eficàcia i seguretat dels cosmètics

- Cosmetovigilància
- Tests i avaluació de l'eficàcia i seguretat dels cosmètics. Conceptes i definicions
- Visita a una empresa avaluadora de cosmètics

Els productes dermofarmacèutics

Dermocosmètica en les diferents etapes de la vida

PROGRAMA

Consells i productes per una pell, cabells i mucoses sanes

- Facial i ull sensible
- Hiperhidrosi
- Corporal: xerosi, hiperqueratosis, cel·lulitis, mans i peus
- Fisiologia i alteracions dels cabells, cuir cabellut. Casos pràctics
- Dany solar i fotoprotecció
- Maquillatge dermatològic corrector
- Maquillatge dermatològic per a pacients oncològics
- Cosmètica masculina
- Dermoginecologia i higiene íntima masculina i femenina. Salut sexual

Consells i tipus de productes en patologia cutània o situacions especials

- Acne. Rosàcia
- Abordatge del pacient amb problemes dermatològics
- Bucal. Higiene i alteracions de la cavitat bucal
- Taques a la pell: hipocromies e hiperpigmentacions
- Atòpia. Dermatitis seborreica, eczemes, quilitis i crosta làctia
- Dermooncologia
- Embaràs i cura del nadó
- Tractaments estètics i tècniques. Consells i tipus de productes a la farmàcia
- Psoriasi

MÒDUL 3

DERMOEXPERT

Període de docència

Mòdul 3

14, 16, 21, 23, 28 i 30 de gener,
4, 6, 11 i 13 de febrer del 2019

MÒDUL 4

DERMOEXPERT

Període de docència

Mòdul 4

1 d'abril del 2019

Màrqueting i gestió per categories en dermofarmàcia

PROGRAMA

- Mercat i oportunitats de la farmàcia. Especialització
- Cosmètica selectiva
- Cosmètica de marca pròpia
- Espai i concepte de servei i assessorament personalitzat en dermofarmàcia
- Gestió global de la categoria de dermofarmàcia
- Pla de màrqueting, marxandatge i aparadorisme
- Protocols d'indicació en dermofarmàcia
- Xarxes socials i màrqueting digital
- Seguiment cosmeticoterapèutic. Oportunitats amb l'ús de dermoanalitzadors
- Tècniques de venda. Venda i consell. Venda i assessorament de tractaments complets- rutines de bellesa
- Retail tour per farmàcies expertes i altres establiments de cosmètica

Projecte final DermoExpert (PFD)

El projecte final de curs consisteix en un pla integral de gestió de la secció de cosmètica a la farmàcia que ha d'incloure un estudi de mercat i de posicionament, una distribució de l'espai físic, una gestió de categories en dermofarmàcia, uns protocols d'indicació i un pla de màrqueting *on i off line*

- Tutorials del projecte final DermoExpert (PFD)
- Presentació i defensa del projecte final DermoExpert (PFD)

PROFESSORAT

Alcalde, Maria Teresa, llicenciada en farmàcia, professora del màster de dermofarmàcia i cosmetologia de la Universitat de Barcelona, professora associada del Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació, Universitat de Barcelona

Almarza, Concha, directora general a Espanya d'IQVIA

Blanco, Bet, llicenciada en química, responsable de formació a Laboratoris Bioderma

Blanco, Mar, farmacèutica comunitària, consultora alimentària

Calvo, Xavier, llicenciat en odontologia per la Universitat de Barcelona (UB), màster en periodòncia, Universitat Internacional Catalunya (UIC), màster d'investigació en odontologia, Universitat Internacional Catalunya (UIC) i *medical advisor* a Laboratorios DENTAID

Castillo, Cristina, farmacèutica, *product manager* a Laboratorios Avène, Pierre Fabre Ibèrica

Castillo, M. del Mar, farmacèutica, directora tècnica i de formació a Laboratorios Expanscience

Camps, Mercè, farmacèutica, especialista en legislació sobre productes sanitaris i cosmètics, directora del *Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps* (GTF) i Acadèmica de la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya

Cobo, Francisco, farmacèutic comunitari, Granada, MBA per l'Institut de Empresa i vicepresident del COF de Granada

Esteban, Carmen, llicenciada en ciències químiques, Màster en Direcció i Administració d'Empreses per l'*Instituto de Empresa*, docent a la Universitat de Barcelona, CEU i CESIF, consultora tècnic-regulatori de cosmètics, *project leader* de la Norma ISO 16128 *Guidelines on definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products*

Ferrer, Jordi, farmacèutic, post-grau en màrqueting farmacèutic per la Pompeu Fabra i MBA per La Salle-URL, director comercial de la divisió Farma de Laboratorios Viñas i professor del màster de màrqueting farmacèutic d'EADA

García, Lucas, CEO de *social-mood* i consultor en màrqueting i transformació digital

García Muret, M. Pilar, dermatòloga oncològica del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Garre, Aurora, llicenciada en medicina, *medical affairs manager* a Laboratorios ISDIN

Herrerias, Gema, farmacèutica comunitària, vocal autonòmica de Dermofarmàcia, *Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos*

Llambí, Francesc, farmacèutic, professor associat de la Unitat de Tecnologia Farmacèutica de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació de la Universitat de Barcelona i vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona

Lucero, Maria Jesús, doctora en farmàcia, professora titular de Dermofarmàcia, Facultat de Farmàcia, Universitat de Sevilla, *directora del Curso de especialización en cosmética dermofarmacéutica* de la Universitat de Sevilla

Malveyh, Josep, dermatòleg, director de la Unitat Melanoma del Hospital Clínic de Barcelona

Martin, Ana Maria, farmacèutica, departament formació a *Laboratorios Avène*, Pierre Fabre Ibèrica

Mateu, Eulàlia, farmacèutica, màster en màrqueting a ESADE, programa PDD a IESE, *Cosmetics marketing & Business development*

Molero, Francisca, directora de l'Institut de Sexologia de Barcelona

Montero, Josep, farmacèutic comunitari, soci consultor de JMQ Farma

Muret, Tomàs, farmacèutic comunitari, vocal nacional de *Dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos* (CGCOF)

Prieto, Leonor, farmacèutica, directora científica de *Laboratorios LA ROCHE-POSAY*

Reparaz, Soledad, farmacèutica, cap de formació a *Laboratorios Avène*, Pierre Fabre Ibèrica

Ribera, Carme, llicenciada en farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA) i assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia

Ribera, Miquel, dermatòleg, Consultor Sènior del Servei de Dermatologia de l'Hospital Universitari Parc Taulí de Sabadell, professor de Dermatologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Rodríguez, Amparo, dermatòloga, *Centro dermatológico Amparo Rodríguez*

Ros, Sandra, psicòloga adjunta del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, membre del *Grupo Español de Dermatología y Psiquiatría* i de la *European Society for Dermatology and Psychiatry*

Sanz, Marta, farmacèutica, *técnica del Departamento médico/formación de Faes Farma*

Serra-Baldrich, Esther, dermatòloga, coordinadora de la Unitat d'Immunoal·lèrgia Cutània del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Serra-Baldrich, Noemí, farmacèutica, directora de I+D Dermatologia a *Laboratorios LETI*

Suñer, Elisa, farmacèutica, *chief science officer* (CSO) a MARTI-DERM

Surroca, Aina, farmacèutica comunitària, vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona, responsable de la Comissió Delegada de Formació Continuada

Tarín, Mercedes, farmacèutica. Coordinadora del departament mèdic de Sesderma

Tiemblo, Cristina, farmacèutica comunitària, comptadora del *Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos* (CGCOF)

Valero, Xavier, doctor en farmàcia, especialista en farmàcia industrial i galènica, titular d'oficina de farmàcia a Badalona



Cançoneta incerta

Aquest camí tan fi, tan fi,
¿qui sap on mena?
¿És a la vila o és al pi
de la carena?
Un liri blau, color de cel,
diu: -Vine, vine-.
Però: -No passis! -diu un vel
de teranyina.

¿Serà drecera del gosat,
rossola ingrata,
o bé un camí d'enamorat,
colgat de mata?
¿És un recer per a adormir
qui passi pena?
Aquest camí tan fi, tan fi,
qui sap on mena?

¿Qui sap si trist o somrient
acull son hoste?
¿Qui sap si mor sobtadament,
sota la brosta?
¿Qui sabrà mai aquest matí
a què em convida?
I és camí incert cada camí,
n'és cada vida.

Josep Carner



COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

Girona, 64-66
08009 Barcelona
www.cofb.cat

Il·lustració de *Jordi Vila Delclòs*

