



MGOF MÀSTER DE GESTIÓ

de l'oficina de farmàcia 2018 2019

XIV edició



COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

2018 2019

MGOF XIV EDICIÓ



Amb la convocatòria de la catorzena edició del Màster de gestió de l'oficina de farmàcia (MGOF), el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona posa al teu abast la formació en eficiència i en responsabilitat de la gestió, aplicada a la farmàcia comunitària.

Apostem per formar farmacèutics líders i motivats, que donin importància a l'equip humà, que vulguin estar connectats a la xarxa i els acompanyem cap a l'objectiu d'oferir un servei farmacèutic professional de primer nivell. Tenim un model de futur i hem de lluitar per la raó del nostre ordenament farmacèutic davant de l'amenaça del canvi de model.

El MGOF proporciona habilitats en finances, recursos humans i màrqueting, les grans àrees que engloben la gestió de l'empresa i forneix l'alumne de les eines necessàries per fer l'anàlisi d'oportunitats, resoldre situacions conflictives, exercir la capacitat de decisió i aplicar la majoria de competències per exercir la direcció.

Facilita els elements, les eines de reflexió i d'anàlisi que milloren la pro activitat (l'alumne comença a aplicar el coneixement el mateix dia que arriba al lloc de treball).

Hem de saber adaptar-nos, ser capdavanter i beneficiar-nos de la tecnologia per estar més connectats. Tenim molt de camí per recórrer i per això cal continuar innovant. Ajudem l'empresa en moments de transició i canvi perquè pugui fer realitat el futur que tots volem.

Al MGOF també fomentem el networking, mantenim el contacte amb la comunitat d'antics alumnes mitjançant els fòrums MGOF, un cicle de conferències de temes de gestió de la farmàcia i un espai de reflexió conjunta.

T'animo a fer el MGOF perquè estic convençut que t'ajudarà a trobar una forma nova d'afrontar les decisions empresarials.

Jordi de Dalmases Balañá

President del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona



LA GESTIÓ FACILITA EL CONTROL

Com en cada edició, el MGOF aposta per l'aprenentatge actiu i pràctic, per fomentar la capacitat de reflexió, el treball en cooperació i la transmissió de coneixements entre els assistents.

Cada edició ha estat diferent i hem adaptat el programa a les demandes de l'entorn i a les necessitats del col·lectiu. Hem après dels comentaris i de les aportacions de tots i hem actuat en conseqüència. Hem dissenyat un MGOF amb un programa formatiu que segur que contribuirà a la millora professional continuada de tots els companys que hi prenguin part.

Ara és el moment de convertir els canvis en oportunitats orientades a maximitzar els beneficis de la farmàcia.



L'EQUIP DIRECTIU

Juan Carlos Serra Bosch, llicenciat en farmàcia (UB), diplomat en màrqueting (EADA), soci director de Marketinred, director del màster de màrqueting farmacèutic i dels programes en *market access* i gestió de productes CHC a EADA *Business School*, director i editor de llibres de gestió de farmàcia

Cristina Rodríguez Caba, llicenciada en farmàcia (UB), programa en direcció de serveis integrats de salut (DSIS) per ESADE i cap del Departament de Formació i Desenvolupament Professional del COF de Barcelona



Mònica Gallach Patau, llicenciada en farmàcia (UB) i màster en direcció i administració d'empreses, MBA per ESADE

2018 2019

MGOF XIV EDICIÓ

Dates i horaris

Cada dimarts i dijous,
de 9 a 13:30 hores,
del 9 d'octubre del 2018
al 28 de maig del 2019

Conferències

De 9 a 12 hores

Seminaris

De 9 a 14:30 hores

Hores LECTIVES

225 hores

Matrícula

Màster complet: 4.345 €

Mòdul 1

El farmacèutic
com a responsable financer
i de la fiscalitat: 1.695 €

Mòdul 2

El farmacèutic
com a responsable
de la gestió de persones: 895 €

Mòdul 3

El farmacèutic
com a responsable
de màrqueting: 1.795 €

Inscripcions

A partir del 18 de juny del 2018,
a la web www.cofb.cat
o bé www.cofb.org

Titulació

Diploma del Col·legi
de Farmacèutics de Barcelona

Avaluació

L'avaluació és contínua
i està basada en l'adquisició
progressiva de coneixements
i la participació de l'assistent.
Per aconseguir el diploma,
l'alumne ha d'haver dissenyat
el pla de màrqueting i assistit,
com a mínim, al 75%
de les sessions

A QUI VA DESTINAT

A titulars de farmàcia comunitària, o a graduats en farmàcia que en un termini curt seran titulars.

OBJECTIUS

Conèixer les diferents àrees funcionals i processos de negoci de la farmàcia i proporcionar una visió global, generalista i integradora de la direcció i la gestió d'empreses.

Desenvolupar les capacitats directives per liderar l'equip de col·laboradors.

En acabar el màster, l'alumne sabrà actuar com a responsable d'una empresa amb unes característiques que la regulen i que la fan diferent de la resta, de la qual coneixerà totes les funcions amb prou fermesa per gestionar-la de forma eficient.

METODOLOGIA

El màster compren tres mòduls: finances i fiscalitat, gestió de persones i màrqueting.

El màster treballa amb exemples, exercicis, casos i altres recursos perquè l'aplicació dels coneixements adquirits sigui immediata.

Al llarg del programa, l'alumne desenvolupa un pla de màrqueting tutoritzat pel director del màster.

Cada assistent té a disposició un ordinador personal.

MÒDUL 1

MGOF XIV EDICIÓ

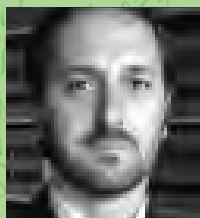
Període de docència

Mòdul 1 Del 9 d'octubre
al 13 de desembre del 2018

Hores lectives 71 hores

Matrícula 1.695 €

Possibilitats de finançament*



El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat

PROGRAMA

- Finances: balanç i compte de resultats
- Comptabilitat: despeses, pagaments i inversions
- Anàlisi d'estats financers
- Anàlisi de tresoreria
- Anàlisi financera
- Guany i pèrdues patrimonials
- Excel per la gestió
- Obligacions formals
- IRPF conceptes generals
- La farmàcia davant d'una inspecció fiscal
- Copropietats, transmissions, donacions i herències

PROFESSORAT

Fernando Campa, doctor en administració i direcció d'empreses (URV), llicenciat en administració i direcció d'empreses (UPC), llicenciat en ciències empresarials i màster en direcció d'empreses (ESADE), professor de la URV i consultor d'empreses

Alejandro Ebrat, advocat, president de la Secció de Dret Tributari de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona i Vicepresident de l'Associació Catalana d'Experts en Successions

Carlos Gorgojo, àrea fiscal de COFBServeis

Nicole Kalembe, doctora en Economia i Empresa per la Universitat Rovira i Virgili, professora associada de la URV i consultora de la UOC

Juan Antonio Sánchez, economista-assessor fiscal, expert en fiscalitat de farmàcia i soci director de Taxfarma assessors, SL

SEMINARIS

- Compres, estocs i logística

PROFESSORAT

Antonio Vives, farmacèutic comunitari, Cornellà, Barcelona

HABILITATS DIRECTIVES

- Autogestió i eficàcia personal
- Gestió del temps

PROFESSORAT

Lucia Langa, especialista en coaching executiu a *Living Experiences* i professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa per la UAB, *Executive Coach* per la ECC, *Accredited Certified Coach* segons la ICF, Certificada en *Coaching* d'Equips per la EEC, Certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), *Programa Liderazgo Co-Activo CTI* i sòcia directora de Ledesma Consultores, SL

CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia

Emi Sallés, farmacèutica comunitària a Sant Feliu de Guíxols, Girona

MÒDUL 2

MGOF XIV EDICIÓ

Període de docència

Mòdul 2 Del 8 de gener al 13 de febrer del 2019

Hores lectives 49 hores

Matrícula 895 €

Possibilitats de finançament*



El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones

PROGRAMA

- L'equip com a motor
- Perfil del titular i col·laboradors
- Selecció i entrevista de personal
- Drets i deures de l'equip
- Motivació: formació i desenvolupament professional, retribució
- Familiars a la farmàcia
- Prevenció de riscos laborals
- Organització i comunicació interna

PROFESSORAT

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró

Gemma Cuesta, diplomada en relacions laborals (UAB), llicenciada en Ciències del Treball (UOC), especialització en aspectes psicològics i socials de l'àmbit del treball i les organitzacions UOC. Directora de l'àrea laboral d'Aspime

Susana Gutiérrez, llicenciada en psicologia (UB), PDD (IESE), màster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE i directora de RRHH de General Òptica

Lucia Langa, especialista en *coaching* executiu a *Living Experiences* i professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA

Maria José Povill, cap de Departament d'Assessoria Jurídica als col·legiats i Tramitació d'Expedients del COF de Barcelona

Juan Antonio Sánchez, economista, expert en IRPF i fiscalitat en empresa familiar, soci director de Taxfarma

Carolina Tejera, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials, Universitat Autònoma de Madrid, màster en *Marketing Estratégico y Gestión Comercial*, màster en màrqueting farmacèutic, sòcia i directora acadèmica d'EDF (*Escuela de Farmacia*) i *Gestión y Marketing Farma*

SEMINARIS

- La millora de l'equip a la farmàcia amb l'avaluació 360°

PROFESSORAT

Rosalia Gozalo, vocal de Dermofarmacia i Productes sanitaris del COF de Madrid, directora tècnica i copropietària de la farmàcia Las Gemelas, Madrid

HABILITATS DIRECTIVES

- Lideratge i coaching

PROFESSORAT

Desiree Ballesteros, gerent i fundadora de *Farma Emoción. Business i executive coach*

CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia

Jose Ibáñez, farmacèutic comunitari, Gavà

MÒDUL 3

MGOF XIV EDICIÓ

Període de docència

Mòdul 3 Del 14 de febrer al 28 de maig del 2019

Hores lectives 105 hores

Matrícula 1.795 €

Possibilitats de finançament*



El farmacèutic com a responsable de màrqueting

PROGRAMA

- El màrqueting
- Pla de màrqueting
- Investigació de mercat
- Auditoria interna
- Anàlisi SWOT
- Objectius. Segmentació. Posicionament
- Marxandatge i farmàcia: promocions, ofertes i comunicació
- Gestió per categories
- Fidelització de clients
- Indicadors de gestió a la farmàcia comunitària
- Presentació del pla de màrqueting

PROFESSORAT

Asun Arias, sòcia i directora general d'Asun Arias Consultores, màster en gestió d'empresa i màrqueting per l'*Instituto Directivos de Empresa*, màster en Intel·ligència emocional i coaching i professora de tres màsters internacionals al CESIF

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró

Nathalie Detry, sòcia fundadora de *Next 2 People* Consultores. Vicepresidenta i sòcia de *Barna Consulting Group* els últims 17 anys. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials (UB), PDG IESE

Cristina Muñoz, farmacèutica comunitària a Teià, Barcelona

Xavier Portillo, gestor de farmàcia comunitària, Barcelona

Carme Ribera, llicenciada en farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA) i assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia

Juan Carlos Serra, llicenciat en farmàcia (UB), diplomada en màrqueting (EADA), CEO de *Market in Red*, director del màster de màrqueting farmacèutic i dels programes de *market acces* i gestió de productes CHC a *EADA Business School*

SEMINARIS

- Aparadorisme
- Màrqueting digital
- Requisits legals del màrqueting i la gestió a la farmàcia
- E-commerce
- Tècniques de venda

PROFESSORAT

Francisco Cobo, farmacèutic comunitari, Granada, MBA per l'*Instituto de Empresa* i vicepresident del COF de Granada

Jordi Ferrer, llicenciat en Farmàcia (UB), postgrau en Màrqueting Farmacèutic per la Pompeu Fabra i MBA per La Salle-URL. Director Comercial de la Divisió Farma de *Laboratorios Viñas* i professor del Màster de Màrqueting Farmacèutic d'EADA

Mercè Gras, llicenciada en dret (UB) i directora de l'Àrea Jurídica, Administrativa, Deontològica i d'Inspecció del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Maria Sastre, farmacèutica, directora de MS DigitalPharma

MÒDUL 3

MGOF XIV EDICIÓ



Avantatges

L'alumne del Màster té la **inscripció gratuïta** com a congressista a **Infarma Barcelona, 2019**

A tots els alumnes se'ls **obsequiarà amb el llibre** "Todo lo que debe saber sobre gestión de la Farmacia"

Finançament

El COFB ofereix la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 1.499 € al començament, a la meitat i al final del curs. CaixaBank ofereix un producte bancari per al finançament del Màster amb condicions avantatjoses. Per a més informació adreceu-vos a la vostra oficina

El farmacèutic com a responsable de màrqueting

HABILITATS DIRECTIVES

- Negociació
- Comunicació

PROFESSORAT

Franc Ponti, llicenciat en Humanitats i Màster en Societat del coneixement per la UOC, diplomant en Psicologia de les Organitzacions i en Direcció General per EADA, professor d'EADA, especialista en negociació i conflicte. Autor de "Los caminos de la negociación" i "Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones"

Carme Ledesma, llicenciada en pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa per la UAB, *Executive Coach* per la ECC, *Accredited Certified Coach* segons la ICF, Certificada en *Coaching d'Equips* per la EEC, Certificada en *The Leadership Circle Profile (360°)*, Programa Liderazgo Co-Activo CTI i sòcia directora de Ledesma Consultores, SL

MATRÍCULA

Mòdul 1

El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat

Dates	Del 9 d'octubre al 13 de desembre del 2018		
Hores lectives	71 hores	Preu	1.695 €

Mòdul 2

El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones

Dates	Del 8 de gener al 13 de febrer del 2019		
Hores lectives	49 hores	Preu	895 €

Mòdul 3

El farmacèutic com a responsable de màrqueting

Dates	Del 14 de febrer al 28 de maig del 2019		
Hores lectives	105 hores	Preu	1.795€

Mòduls 1, 2 i 3

Màster complet

Dates	Del 9 d'octubre del 2018 al 28 de maig del 2019		
Hores lectives	225 hores	Preu	4.345 €

El COFB ofereix la **possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes** de 1.449 € a l'inici, a la meitat i al final del curs.

Departament de Formació i Desenvolupament Professional

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Telèfon **93 2440710**

Correu electrònic **formacio@cofb.cat**

Webs **www.cofb.cat www.cofb.org**

La casa que vull

La casa que vull,
que la mar la vegi
i uns arbres amb fruit
que me la festegin.

Que hi dugui un camí
lluient de rosada,
no molt lluny dels pins
que la pluja amainen.

Per si em cal repòs
que la lluna hi vingui;
i quan surti el sol
que el bon dia em digui.

Que al temps de l'estiu
niui l'orenella
al blanc de calç ric
del porxo amb abelles.

Oint la cançó
del pagès que cava;
amb la salaborr
de la marinada.

Que es guaiti ciutat
des de la finestra,
i es sentin els clams
de guerra o de festa:

per ser-hi tot prest
si arriba una gesta.

Joan Salvat - Papasseit



Girona, 64-66
08009 Barcelona
www.cofb.cat

Il·lustració de *Jordi Vila Delclòs*