

MGOF

Màster de gestió
de l'oficina de farmàcia
XVII edició 2021 2022

FARMÀCIA

FARMÀCIA

FARMÀCIA

draper
de
un anys

La pell,
mira-te-la
amb bona
ulls



Il·lustració de Jordi Vila Delcós

Màster de gestió de l'oficina de farmàcia

2021 2022



Et presentem la XVII edició del MGOF, el màster de gestió de l'oficina de farmàcia.

El MGOF proporciona els coneixements en finances, gestió de persones i màrqueting, en les grans àrees que engloben la gestió de l'empresa i proporciona les eines necessàries per fer l'anàlisi d'oportunitats, prendre decisions i aplicar les habilitats claus en la direcció.

Com en cada edició, el MGOF aposta per un aprenentatge actiu i pràctic que fomenti la capacitat de reflexió, el treball en cooperació i la transmissió de coneixements.

En un any on hem vist que la digitalització ha irromput en les nostres vides, hem estat capdavanters a l'hora d'aplicar la tecnologia digital per mantenir-nos més connectats, tenir els recursos per continuar innovant i fer que la formació superi límits establerts. Ajudem la farmàcia en moments de transició i de canvis en un entorn tan volàtil com el que vivim ara.

En aquesta edició, oferim la possibilitat de cursar el màster en **forma híbrida**. Aquesta novetat permet que companys i companyes d'altres Comunitats puguin seguir les sessions en remot, amb una part en presencial per assolir les competències necessàries.

T'animem a inscriure't al MGOF convençuts que et proporcionarà una forma nova d'afrontar les decisions empresarials.

L'EQUIP DIRECTIU



Juan Carlos Serra Bosch

Llicenciat en Farmàcia (UB), diplomad en màrqueting i alt rendiment directiu (EADA), soci director de Marketinred i Farmaretail, director del màster de Màrqueting Farmacèutic i dels programes en Market Access i Healthcare Government Affairs a EADA Business School, director i editor de llibres de gestió de farmàcia.



Cristina Rodríguez Caba

Llicenciada en Farmàcia (UB), programa en direcció de serveis integrats de salut (DSIS) per ESADE i cap del Departament de Formació i Desenvolupament Professional, COF de Barcelona.



Mònica Gallach Patau

Llicenciada en Farmàcia (UB) i màster en direcció i administració d'empreses, MBA per ESADE.

Màster de gestió de l'oficina de farmàcia

2021 2022



ADREÇAT A

A titulats de farmàcia i/o a graduats en Farmàcia que volen adquirir els coneixements en la gestió de la farmàcia comunitària.

OBJECTIUS

Conèixer les diferents àrees funcionals i els processos de negoci de la farmàcia per tenir una visió global, generalista i integradora de la direcció i de la gestió d'empreses.

Saber desenvolupar les capacitats directives per liderar l'equip de col·laboradors.

Poder actuar com a responsable d'una empresa amb les característiques que la regulen i que la fan diferent de la resta i entendre el sentit de les funcions per gestionar-la amb fermesa, de forma eficient.

METODOLOGIA DOCENT Flexible

Format híbrid: presencial o virtual (ambdós garanteixen la mateixa formació teòrica participativa i dinàmica, ja sigui des de la farmàcia o des de l'aula). En el cas dels alumnes que escollin l'opció virtual hauran d'assistir presencialment als tallers d'habilitats directives indicats en el programa.

El màster comprèn tres mòduls: finances i fiscalitat, gestió de persones i màrqueting.

El màster treballa amb exemples, exercicis, casos i altres recursos perquè l'aplicació dels coneixements adquirits sigui immediata.

En el mòdul 3, l'alumne haurà de desenvolupar un pla de màrqueting.

Els alumnes que estiguin a l'aula tindran a la seva disposició un ordinador personal.

Les classes teòriques estan dinamitzades amb un ús de mitjans informàtics i audiovisuals que permeten visualitzar i comprendre els continguts i interaccionar amb el professorat tant presencialment a l'aula com en Webinar en temps real. El material gràfic que s'utilitza en les sessions està a disposició dels alumnes a l'aula virtual.



DATES I HORARIS

Cada dimarts i dijous, de 9 a 13:30h, del 5 d'octubre del 2021 al 7 de juny del 2022

Les conferències són de 9 a 12h i els seminaris de 9 a 14:30h



HORES LECTIVES 245 hores



MATRÍCULA

Màster complet 4.995€

Mòdul 1. El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat: 1.915€

Mòdul 2. El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones: 1.030€

Mòdul 3. El farmacèutic com a responsable de màrqueting: 2.050€



INSCRIPCIONS

A la web www.cofb.org



TITULACIÓ

Diploma del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona



AVALUACIÓ

L'avaluació és contínua i es basa en l'adquisició progressiva de coneixements i la participació. Per aconseguir el diploma has d'haver dissenyat un pla de màrqueting i assistit com a mínim al 75% de les sessions.

En vista de l'escenari d'incertesa en que estem immersos, el Col·legi es reserva el dret de suspendre l'activitat temporalment o canviar-ne la modalitat segons com evolucioni el problema i d'acord amb les normes que estableixin les autoritats sanitàries per prevenir i controlar la infecció per SARS-CoV-2 en el col·lectiu de professionals sanitaris. Aquests possibles canvis no comportaran cap perjudici per als alumnes inscrits a les formacions afectades.

MGOF 2021 2022

Mòdul 1

El farmacèutic com a responsable financer i de la fiscalitat



PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 5 d'octubre al 16 de desembre del 2021



HORES LECTIVES

80 hores



PROGRAMA

- Finances: balanç i compte de resultats
- Comptabilitat: despeses, pagaments i inversions
- Anàlisi d'estats financers
- Anàlisi de tresoreria
- Anàlisi financera
- Guanys i pèrdues patrimonials
- Obligacions formals
- IRPF, conceptes generals
- La farmàcia davant d'una inspecció fiscal
- Copropietats, transmissions, donacions i herències



PROFESSORAT

Fernando Campa, doctor en Administració i Direcció d'Empreses (URV), llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses (UPC), llicenciat en Ciències Empresarials i màster en direcció d'empreses (ESADE), professor de la URV, consultor d'empreses.

Alejandro Ebrat, advocat, president de la Secció de Dret Tributari de l'ICAB, vicepresident de l'Associació Catalana d'Experts en Successions.

Carlos Gorgojo, àrea fiscal de COFBServeis.

Juan Antonio Sánchez, economista-assessor fiscal, expert en fiscalitat de la farmàcia, soci director de Taxfarma assessors, SL.



SEMINARI

- Compres, estocs i logística



PROFESSOR

Antonio Vives, farmacèutic comunitari, Cornellà, Barcelona.



HABILITATS DIRECTIVES

- Autogestió i eficàcia personal (modalitat només presencial)
- Gestió del temps
- Programació neurolingüística (PNL)



PROFESSORAT

Desirée Ballesteros, gerent i fundadora de *Farma Emoción, Business, executive coach*.

Lucía Langa, especialista en *coaching* executiu, Living Experiences, professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA.

Carme Ledesma, llicenciada en Pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa (UAB), *Executive Coach* (ECC), *Accredited Certified Coach* (ICF), certificada en *Coaching* d'equips (EEC), certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), *Programa Liderazgo Co-Activo CTI*, sòcia directora de Ledesma Consultores, SL.



CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia



PONENT

Emi Sallés, farmacèutica comunitària, Sant Feliu de Guíxols, Girona.



CONFERÈNCIA

- La farmàcia des de dins

En aquesta jornada veurem les característiques d'una farmàcia, fent un *tour* virtual.

MGOF 2021 2022

Mòdul 2

El farmacèutic com a responsable de la gestió de persones



PERÍODE DE DOCÈNCIA

De l'11 de gener al 17 de febrer del 2022



HORES LECTIVES

53 hores



PROGRAMA

- L'equip com a motor
- Perfil del titular i dels col·laboradors
- Selecció i entrevista de candidats
- Drets i deures de l'equip
- Motivació: formació i desenvolupament professional, retribució
- Familiars a la farmàcia
- Prevenció de riscos laborals
- Organització i comunicació interna



PROFESSORAT

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró, Barcelona.

Gemma Cuesta, diplomada en relacions laborals (UAB), llicenciada en Ciències del Treball (UOC), especialització en aspectes psicològics i socials de l'àmbit del treball i les organitzacions UOC, directora de l'àrea laboral d'Aspime.

Susana Gutiérrez, llicenciada en Psicologia (UB), PDD (IESE), màster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE i directora de RH de General Òptica.

Lucía Langa, especialista en coaching executiu, *Living Experiences*, professora del Departament de Direcció de Persones d'EADA.

Maria José Povill, advocada, cap de Recursos Humans del COF de Barcelona.

Juan Antonio Sánchez, economista, expert en IRPF i fiscalitat en empresa familiar, soci director de Taxfarma.

Carolina Tejera, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UAM), màster en *Marketing Estratégico y Gestión Comercial*, màster en *Màrqueting Farmacèutic*, sòcia i directora acadèmica d'EDF, *Gestión y Marketing Farma*.



SEMINARI

- La millora de l'equip a la farmàcia amb l'avaluació 360°



PROFESSORA

Rosalía Gozalo, vocal de Dermofarmàcia i Productes Sanitaris del COFM, directora tècnica, cotitular Farmàcia *Las Gemelas*, Madrid.



HABILITATS DIRECTIVES

- Lideratge i *coaching* (modalitat només presencial)



PROFESSORA

Desirée Ballesteros, gerent i fundadora de *Farma Emoción, Business, executive coach*.



CONFERÈNCIA

- Cas d'èxit a la farmàcia



PONENT

Jose Ibáñez, farmacèutic comunitari, Gavà, Barcelona.



CONFERÈNCIA

- La farmàcia des de dins

En aquesta jornada veurem les característiques d'una farmàcia, fent un *tour* virtual.



MGOF 2021 2022

Mòdul 3

El farmacèutic com a responsable de màrqueting



PERÍODE DE DOCÈNCIA

Del 22 de febrer al 7 de juny del 2022



HORES LECTIVES

112 hores



PROGRAMA

- El màrqueting
- Pla de màrqueting
- Marxandatge i farmàcia: promocions, ofertes i comunicació
- Gestió per categories
- Fidelització de clients
- Indicadors de gestió a la farmàcia comunitària
- Presentació del pla de màrqueting (modalitat només presencial)



PROFESSORAT

Jordi Corona, farmacèutic comunitari, Mataró, Barcelona.

Nathalie Detry, sòcia fundadora de *Next 2 People Consultores*, vicepresidenta i sòcia de *Barna Consulting Group*, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB), PDG IESE.

Cristina Muñoz, farmacèutica comunitària, Teià, Barcelona.

Carme Ribera, llicenciada en Farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA), assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia.



PROFESSORAT

Juan Carlos Serra, llicenciat en Farmàcia (UB), diplomad en màrqueting i alt rendiment directiu (EADA), soci director de Marketinred i Farmaretail, director del màster de Màrqueting Farmacèutic i dels programes en Market Access i gestió de productes Healthcare Government Affairs a EADA Business School, director i, editor de llibres de gestió de farmàcia.

Pedro Vidal, farmacèutic comunitari, Palma de Mallorca.



SEMINARIS

- Aparadorisme
- Màrqueting digital
- Requisits legals del màrqueting i la gestió a la farmàcia
- Digitalització de la farmàcia i *E-commerce*
- Tècniques de venda



PROFESSORAT

Francisco Cobo, farmacèutic comunitari, Farmàcia Quintalegre, Granada, MBA, *Instituto de Empresa*, vicepresident del COF Granada.

Jordi Ferrer, llicenciat en Farmàcia (UB), postgrau en Màrqueting Farmacèutic (UPF) i MBA per La Salle-URL, director comercial de la Divisió Farma de *Laboratorios Viñas*, professor del màster de Màrqueting Farmacèutic d'EADA.

Mercedes Gras, llicenciada en Dret (UB), directora de l'Àrea Jurídica, Administrativa, Deontològica i d'Inspecció del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

Ignacio Padrino, farmacèutic comunitari, Farmàcia Padrino, consultor estratègic a *VentureFarma*.

Anna Roser, directora de BENVISTBCN.



HABILITATS DIRECTIVES

- Negociació (modalitat només presencial)
- Comunicació (modalitat només presencial)



PROFESSORAT

Franc Ponti, llicenciat en Humanitats i màster en Societat del Coneixement (UOC), diplomad en psicologia de les organitzacions i en direcció general (EADA), professor d'EADA, especialista en negociació i conflicte, autor de *Los caminos de la negociación i Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones*.

Carme Ledesma, llicenciada en Pedagogia (UAB), ADE (ESADE), especialista en organització educativa (UAB), Executive Coach (ECC), Accredited Certified Coach (ICF), certificada en coaching d'equips (EEC), certificada en The Leadership Circle Profile (360°), *Programa Liderazgo Co-Activo CTI*, sòcia directora de Ledesma Consultores, SL.



CONFERÈNCIA

- Cloenda i conferència: Què podem esperar del *Retail*? (modalitat només presencial)



PONENT

Marcos Álvarez, *tiendólogo*, *Chief inspiration officer*, *PorBuenCamino*. Aplica el *Coaching*, acompanya a empreses del sector *Retail* en els processos de creixement i millora dels resultats, a partir del desenvolupament i creixement de les persones.



CONFERÈNCIA

- La farmàcia des de dins - *Retail Tour*
- En aquesta jornada veurem les característiques d'una farmàcia, fent un *tour* virtual.



MGOF 2021 2022

Informació general

AVANTATGES

L'alumne del Màster té la inscripció gratuïta com a congressista a Infarma Madrid 2022.

Al mòdul 2, obsequiarem amb el llibre *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Liderar personas*, i al mòdul 3, amb el llibre *Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Marketing*.

FINANÇAMENT

El COFB ofereix la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 1.665€ al començament, a meitat i al final del curs.

CaixaBank té un producte bancari per finançar el Màster en condicions avantatjoses. Per saber-ne més, pregunteu a la vostra oficina.



MÒDUL 1	EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE FINANCER I DE LA FISCALITAT
DATES	Del 5 d'octubre al 16 de desembre del 2021
HORES	80 hores lectives
PREU	1.915€
MÒDUL 2	EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE LA GESTIÓ DE PERSONES
DATES	De l'11 de gener al 17 de febrer del 2022
HORES	53 hores lectives
PREU	1.030€
MÒDUL 3	EL FARMACÈUTIC COM A RESPONSABLE DE MÀRQUETING
DATES	Del 22 de febrer al 7 de juny del 2022
HORES	112 hores lectives
PREU	2.050€
MÒDULS 1, 2 i 3	MÀSTER COMPLERT
DATES	Del 5 d'octubre del 2021 al 7 de juny del 2022
HORES	245 hores lectives
PREU	4.995 €

Departament de Formació i Desenvolupament Professional

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

Telèfon 93 2440710, ext. 2

Correu electrònic formacio@cofb.cat

Web www.cofb.org

FARMÀCIA FARMÀCIA

draper
de
un anys

FARMÀCIA

3

La pell,
mira-te-la
amb bona
ulls