



Programa DermoExpert

a la farmàcia III edició 2019 2020

2019 2020

Programa DermoExpert a la farmàcia

El 2018 les vendes de cosmètica en farmàcia creixen més de l'1.8% segons dades d'STANPA. Destaca el creixement de tractament facial de la pell (+5.5%), per sobre del creixement del conjunt de tots els canals de venda de cosmètica (+4.1) i també el creixement dels fotoprotectors (+2.3%), categoria en la que la farmàcia es lider.

Cada vegada més, el consumidor aposta pels canals en què pot rebre assessorament i la farmàcia, amb un 22% de quota de mercat, ja és el segon canal escollit per comprar productes cosmètics atesa la confiança que li proporciona poder associar la professionalitat del farmacèutic amb la credibilitat de l'assessorament i la garantia de qualitat dels productes que ven.

Aquesta evolució constant del mercat de la cosmètica de la farmàcia i les xifres de venda que aconsegueix són testimonis de la transformació de la farmàcia comunitària els últims anys. El farmacèutic busca diferenciar-se, aportar més valor als clients, augmentar la rendibilitat de l'establiment i desenvolupar l'àrea de la dermofarmàcia com un servei d'assessorament de la pràctica professional pròpia.

Amb una formació específica actualitzada afegida a la formació superior, el farmacèutic comunitari té molt de camp per córrer en dermofarmàcia i pot arribar a ser un referent consolidat en aquesta àrea.



Direcció

Eulàlia Mateu Martinez, farmacèutica, màster en màrqueting a ESADE, programa PDD a IESE, *Cosmetics-marketing & Business development*.



Coordinació

Marta Alcalde Matarranz, vocal de Dermofarmàcia i Productes Sanitaris del COF de Barcelona.



Coordinació

Aina Surroca Rebés, vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona, responsable de la Comissió Delegada de Formació Continuada.

Informació general

A qui va destinat

Farmacèutics comunitaris que vulguin especialitzar-se en aquesta àrea.

Objectius

- Obtenir una visió detallada de l'estructura i fisiologia de pell, cabell i mucoses per entendre l'aplicabilitat i funcions dels cosmètics.
- Conèixer els diferents actius i formes cosmètiques que hi ha i la utilitat que tenen en cosmètica.
- Dotar-se de les eines necessàries per assessorar el client en el consell, la dispensació i la venda de serveis i productes de dermofarmàcia.
- Practicar l'actuació farmacèutica en dermofarmàcia amb protocols d'indicació, tècniques d'assessorament i venda, espai d'atenció personalitzada al client, màrqueting, marxandatge i aparadorisme.
- Presentar el farmacèutic com un expert en aquesta àrea d'acord amb el seu coneixement científic i sanitari i la posició privilegiada que ocupa.

Metodologia

Eminentment pràctica perquè en acabar el curs l'alumne hagi adquirit les habilitats i els coneixements necessaris per potenciar aquest àrea de la farmàcia. Un equip d'experts en la matèria amb àmplia experiència professional posa al dia totes les novetats del sector.

El curs es complementa amb visites a laboratoris i centres d'investigació de productes cosmètics. Al llarg del curs hi ha pràctiques i *role play* de servei d'assessorament i de tècniques de venda. L'alumne ha de fer un treball i presentar un projecte de final de curs.

Avantatges

1. **DISSENYAT ESPECÍFICAMENT** per a farmacèutics de la farmàcia comunitària.
2. **EMINENTMENT PRÀCTIC**, permet aplicar els coneixements des del primer moment.
3. **AJUDA A DIFERENCIAR-SE** i a créixer professionalment en una àrea de grans oportunitats.
4. **QUALITAT**, perquè l'imparteix un equip de professionals experts en dermofarmàcia.
5. **OPORTUNITAT** d'esdevenir un referent en dermocosmètica i augmentar la rendibilitat de la farmàcia.

Finançament

Els col·legiats del COFB tenen la possibilitat de fraccionar el pagament en tres quotes de 832€, al principi, a la meitat i al final del curs.

Bonificable

El COFB gestiona gratuïtament la recuperació total o parcial del cost dels cursos bonificables. Recupera la inversió en formació dels teus treballadors.

Titulació

Diploma del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

Avaluació

L'avaluació és continuada i està basada en l'adquisició progressiva de coneixements i la participació de l'assistent.

Per aconseguir el diploma, l'alumne ha de presentar i superar el projecte final DermoExpert i ha d'assistir al 80% de les sessions com a mínim.

Dates

Cada dimecres i divendres

Mòdul 1

9, 11, 16, 18, 23, 25 i 30 d'octubre, 6 i 8 de novembre del 2019

Mòdul 2

13, 15, 20, 22, 27 i 29 de novembre, 4, 11, 13, 18 i 20 de desembre del 2019, i 8 de gener del 2020

Mòdul 3

10, 15, 17, 22, 24, 29 i 31 de gener, 5, 7, 12, 14 i 19 de febrer del 2020

Mòdul 4

22 d'abril del 2020, presentació i defensa del Projecte (PFD)

Horari

De 9:00 a 13:30 hores

Lloc

Locals col·legials i visites a empreses

Hores lectives

155 hores

Matrícula

Programa Complet

Col·legiats dels COFs: 2.495€
No col·legiats: 3.245€

Matrícula Mòduls 1 + 2

Col·legiats dels COFs: 1.295€
No col·legiats: 1.685€

Matrícula Mòdul 3

Col·legiats dels COFs: 1.200€
No col·legiats: 1.560€

Inscripcions

A la web cofb.org

Places

Limitades a 30

2019 2020

Programa DermoExpert a la farmàcia

Pell i cosmètica

Conceptes clau per una bona actuació farmacèutica en dermofarmàcia

Mòdul 1

Programa

La pell al llarg de la vida

- Fisiologia bàsica de pell i ungles
- Envel·liment cutani
- Tipologia cutània i fototipus

Legislació actual en cosmètics i nutricosmètics

- Concepte i definició de cosmètic
- Concepte i definició de complement de l'alimentació o nutricosmètic. Microbioma

Composició dels cosmètics

- Formes galèniques en cosmètica
- Principals actius utilitzats en cosmètica. Innovació. Noves tendències. Biotecnologia i genocosmètica

- Nomenclatura INCI. Concepte i interpretació de la llista d'ingredients
- Cosmètica eco, bio i natural. Actius i excipients
- Cosmètica individualitzada
- Visita a una empresa

Investigació, eficàcia i seguretat dels cosmètics

- Cosmetovigilància
- Tests i avaluació de l'eficàcia i seguretat dels cosmètics. Conceptes i definicions
- Visita a una empresa avaluadora de cosmètics

Període de docència

9, 11, 16, 18, 23, 25
i 30 d'octubre, 6 i 8
de novembre del 2019

Els productes dermofarmacèutics

Mòdul 2

Programa

Consells i productes per una pell, cabells i mucoses sanes

- Facial i ull sensible
- Hiperhidrosi
- Corporal: xerosi, hiperqueratosi, cellulitis, mans i peus
- Fisiologia i alteracions dels cabells, cuir cabellut. Casos pràctics
- Dany solar i fotoprotecció
- Maquillatge dermatològic corrector
- Cosmètica masculina
- Dermoginecologia i higiene íntima masculina i femenina. Salut sexual

Consells i tipus de productes en patologia cutània o situacions especials

- Acne. Rosàcia
- Psoriasi
- Abordatge del pacient amb problemes dermatològics
- Bucal. Higiene i alteracions de la cavitat bucal
- Taques a la pell: hipocromies e hiperpigmentacions
- Atòpia. Dermatitis seborreica, èczemes, quelitis i crosta làctia
- Dermooncologia
- Maquillatge dermatològic per a pacients oncològics
- Embaràs i cura del nadó
- Tractaments estètics i tècniques. Consells i tipus de productes a la farmàcia

Període de docència

13, 15, 20, 22, 27 i 29
de novembre, 4, 11, 13, 18
i 20 de desembre del 2019,
i 8 de gener del 2020

Màrqueting i gestió per categories en dermofarmàcia

Mòdul 3

Programa

- Mercat i oportunitats de la farmàcia. Especialització
- Cosmètica selectiva
- Cosmètica de marca pròpia
- Espai i concepte de servei i assessorament personalitzat en dermofarmàcia
- Gestió global de la categoria de dermofarmàcia
- Pla de màrqueting, marxandatge i aparadorisme
- Protocols d'indicació en dermofarmàcia
- Tècniques de *retail* aplicades a l'oficina de farmàcia
- Màrqueting sensorial
- Xarxes socials i màrqueting digital
- Seguiment cosmeticoterapèutic. Oportunitats amb l'ús de dermoanalitzadors
- Tècniques de venda. Venda i consell. Venda i assessorament de tractaments complets- rutines de bellesa
- *Retail tour* per farmàcies expertes i altres establiments de cosmètica

Període de docència

10, 15, 17, 22, 24, 29
i 31 de gener, 5, 7, 12, 14
i 19 de febrer del 2020

Projecte final DermoExpert (PFD)

Mòdul 4

El projecte final de curs consisteix en un pla integral de gestió de la secció de cosmètica a la farmàcia que ha d'incloure anàlisi de fórmules INCI, casos pràctics de resolució de consultes de patologia dermatològica i de cosmètica i un exercici d'estudi de mercat, posicionament i distribució de l'espai físic de la farmàcia, gestió de categories, protocols d'indicació en dermofarmàcia i pla de màrqueting *on* i *off line*.

- Tutories del projecte final DermoExpert (PFD)
- Presentació i defensa del projecte final DermoExpert (PFD)

Presentació i defensa del PFD

22 d'abril del 2020

Professorat

Alcalde, Maria Teresa, llicenciada en farmàcia, professora del màster de dermofarmàcia i cosmetologia de la Universitat de Barcelona, professora associada del Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació, Universitat de Barcelona

Almarza, Concha, directora general a Espanya d'IQVIA

Baselga, Eulàlia, dermatòloga, cap del Servei de Dermatologia de l'Hospital Sant Joan de Deu, directora mèdica de Clínica Dermik

Blanco, Mar, farmacèutica comunitària, consultora alimentària

Calvo, Xavier, llicenciat en Odontologia per la Universitat de Barcelona (UB), màster en periodòncia, Universitat Internacional Catalunya (UIC), màster d'investigació en odontologia, Universitat Internacional Catalunya (UIC) i *medical advisor a Laboratorios DENTAID*

Castillo, Cristina, farmacèutica, *product manager a Laboratorios Avène*, Pierre Fabre Ibèrica

Castillo, M. del Mar, farmacèutica, directora tècnica i de formació a *Laboratorios Expanscience*

Camps, Mercè, farmacèutica, especialista en legislació sobre productes sanitaris i cosmètics, directora del *Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps* (GTF) i acadèmica de la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya

De Pera, Montse, llicenciada en química i tecnologia dels aliments, responsable del departament tècnic d'EUROFINS EVIC

Esteban, Carmen, llicenciada en Ciències Químiques, màster en Direcció i Administració d'Empreses per l'*Instituto de Empresa*, docent a la Universitat de Barcelona, CEU i CESIF, consultora tècnica reguladora de cosmètics, *project leader* de la Norma ISO 16128 *Guidelines on definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products*

Ferrer, Jordi, farmacèutic, postgrau en màrqueting farmacèutic per la Pompeu Fabra i MBA per La Salle-URL, director comercial de la divisió Farma de *Laboratorios Viñas*, professor del màster de màrqueting farmacèutic d'EADA

García, Lucas, CEO de *socialmood* i consultor en màrqueting i transformació digital

García Muret, M. Pilar, dermatòloga oncològica del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

Garre, Aurora, llicenciada en medicina, *medical affairs manager a Laboratorios ISDIN*

Herrerias, Gema, farmacèutica comunitària, vocal autonòmica de Dermofarmàcia, *Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos*

Llambí, Francesc, farmacèutic, professor associat de la Unitat de Tecnologia Farmacèutica de la Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació de la Universitat de Barcelona i vocal de la Junta de Govern del COF de Barcelona

López-Ybarra, Rocio, farmacèutica, titular de la Farmàcia Guarc, Esparreguera

2019 2020 Programa DermoExpert a la farmàcia

Professorat

Lucero, Maria Jesús, doctora en farmàcia, professora titular de Dermofarmàcia, Facultat de Farmàcia, Universitat de Sevilla, *directora del Curso de especialización en cosmética dermofarmacéutica* de la Universitat de Sevilla

Martin, Ana Maria, farmacèutica, departament formació a *Laboratorios Avène*, Pierre Fabre Ibèrica

Mateu, Eulàlia, farmacèutica, màster en màrqueting a ESADE, programa PDD a IESE, *Cosmetics marketing & Business development*

Molero, Francisca, ginecòloga, directora de l'Institut de Sexologia de Barcelona

Prieto, Leonor, farmacèutica, directora científica de *Laboratorios LA ROCHE-POSAY*

Reparaz, Soledad, farmacèutica, cap de formació de *Laboratorios Avène*, Pierre Fabre Ibèrica

Ribera, Carme, llicenciada en farmàcia (UB), màster en màrqueting (EADA) i assessora de màrqueting d'oficina de farmàcia

Ribera, Miquel, dermatòleg, Consultor sènior del Servei de Dermatologia de l'Hospital Universitari Parc Taulí de Sabadell, professor de Dermatologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Rodríguez, Amparo, dermatòloga, *Centro dermatológico Amparo Rodríguez*

Rodríguez, Eva, llicenciada en biofísica. Departament científic i formatiu MICROCAYA

Ros, Sandra, psicòloga adjunta del Servei de Dermatologia de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, membre del *Grupo Español de Dermatología y Psiquiatría* i de la *European Society for Dermatology and Psychiatry*

Suñer, Elisa, farmacèutica, *chief science officer* (CSO) a MARTIDERM

Tiemblo, Cristina, farmacèutica comunitària, comptadora del *Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos* (CGCOF)

Valero, Xavier, doctor en farmàcia, especialista en farmàcia industrial i galènica, titular d'oficina de farmàcia a Badalona

Altres professors pendents de determinar

COF de Barcelona

Departament de Formació i Desenvolupament Professional

Telèfon 93 2440713

Correu electrònic
formacio@cofb.cat

Web www.cofb.org



Il·lustració de Jordi Vila Delclòs

 COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

Girona, 64-66
08009 Barcelona
www.cofb.cat